

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES

RUC:	1.79045E+12
INSTITUCIÓN:	ECUADORADIO S.A (RADIO PLATINUM)
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	COMUNICACIÓN
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	PRIVADO
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	MARISCAL SUCRE
DIRECCIÓN:	CORUÑA 2104 Y WHYMPER
EMAIL:	gvizuite@ecuadoradio.com
TELÉFONO:	2508297
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	www.ecuadoradio.ec

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	WILSON GIONATHAN VIZUETE CASANOVA
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	WILSON GIONATHAN VIZUETE CASANOVA
CARGO DEL RESPONSABLE:	GERENTE GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	14 DE MARZO DE 2023

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	WILSON GIONATHAN VIZUETE CASANOVA
CARGO DEL RESPONSABLE:	GERENTE GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	14 DE MARZO DE 2023

**DATOS DEL INFORME
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

FECHA DE INICIO:	01/01/2022
FECHA DE FIN:	01/12/2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES
INFORMAR, EDUCAR Y ENTRETENER

PROYECTO COMUNICACIONAL

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)

NO

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS
FM 90.9 MATRIZ QUITO	4	94.5 GUAYAQUIL; 101.7 AMBATO; 107.7 CUENCA; 90.9 TULCÁN	16 DE JUNIO DE 2036	0	NO APLICA	

COBERTURA GEOGRÁFICA

COBERTURA

NACIONAL

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK ME

NO	PERIODISMO CIUDADANO	Noticieros Ecuadoradio, De Nuevo Las 9, Magazine Platinum, Regresando Con Andrés Carrión.	Diario	Noticieros Ecuadoradio.- La información es parte fundamental para el desarrollo de un país, por tal motivo en los noticieros Ecuadoradio damos la apertura para que diferentes posiciones de conglomerados, colectivos e individuales den a conocer sus necesidades y puntos de vista. De Nuevo Las 9 .- Revista educativa en la cual entidades públicas, privadas, colectivos locales nacionales y personas independientes participan en el programa, especialmente fundaciones con ayudas sociales son las que más han participado. Magazine Platinum.- Radio Revista con temas varios, en los cuales intervienen personajes y protagonistas de la comunidad, aperturándonos hacia un periodismo ciudadano. Regresando Con Andrés Carrión.- El lado humano de los diferentes protagonistas de la sociedad, sus inquietudes y el aporte que han brindado a la comunidad es lo que se puede escuchar en	80	https://www.ecuador
	COMUNICACIÓN PÚBLICA					
	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA					
	CAPACITACIÓN INTERNA					
	CAPACITACIÓN EXTERNA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE					

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK ME
	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA					

NO	DIÁLOGO	Noticieros Ecuadoradio, De Nuevo Las 9, Magazine Platinum, Regresando Con Andrés Carrión.	Diario	Noticiero Ecuadoradio.- Abiertos a todas las opiniones y criterios, los invitados son diversos en nuestro noticiero. De Nuevo Las 9.- Charlas amenas con diferentes especialistas de la salud, de la cultura, la gastronomía, la tecnología y también y de manera especial con la audiencia en vivo y a través de redes. Magazine Platinum.- Realizamos un diálogo con especialistas en turismo, deportes, fitness yoga y terapias alternativas, salud mental. Regresando Con Andrés Carrión.- Siendo un noticiero en donde la opinión cuenta, se entabla conversaciones con diversos personajes de lo político, social, económico y cultural.	80	https://www.ecuador
	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK ME
	INTERGENERACIONAL					
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD					

NO	GÉNERO	De Nuevo Las 9, Magazine Platinum, Regresando Con Andrés Carrión e Interculturales Platinum.	Diario	De Nuevo Las 9 .- Radio revista en las cual se difunde la igualdad de derechos para todos los actores de la sociedad con una visión de género. Incluye espacios para que la audiencia conozca las actividades que realizan los niños, niñas, adolescentes , hombres, mujeres, adultos mayores, grupos GLBTI y los actores de la interculturalidad. Magazine Platinum.- También en este espacio participan personas sin distinción de género, dando a conocer proyectos y propuestas en diferentes ámbitos. Regresando Con Andrés Carrión.- Espacio incluyente en donde los protagonistas de la sociedad hombres y mujeres promueven y defienden los derechos que cada uno de los ciudadanos tenemos. Interculturales Platinum.- Espacio en el cual se difunde la interculturalidad de nuestro pueblos y nacionalidades, promoviendo los derechos individuales de cada uno de ellos, en el contexto plurinacional.	80	https://www.ecuador
	PUEBLOS Y NACIONALIDADES					
	MOVILIDAD HUMANA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN					

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	7	https://www.ecuadorad

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ASAMBLEA LOCAL	No	0	NO APLIC
AUDIENCIA PÚBLICA	No	0	NO APLIC
CABILDO POPULAR	No	0	NO APLIC
CONSEJOS CONSULTIVOS	No	0	NO APLIC
OTROS	Sí	1	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	No	0	NO APLIC

OBSERVATORIOS CIUDADANOS	No	0	NO APLIC
OTROS	No	0	NO APLIC

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SÍ	COMO AÑOS ANTERIORES, SE REALIZÓ LA REUNIÓN CON LOS DIRECTIVOS DE LA EMPRESA, PARA ASIGNAR A LA PERSONA QUE SERÁ LA RESPONSABLE DE REALIZAR EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL. EL DESIGNADO FUE EL ECONOMISTA GIONATHAN VIZUETE GERENTE GENERAL DE ECUADORADIO SA QUIEN SERÁ EL ENCARGADO DE TODO EL PROCESO.	DASIGNACI%C3%93N%20DE%20EQUIPO%20P/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SÍ	EL ECONOMISTA VIZUETE Y UN EQUIPO DE PROFESIONALES RECOPIARON LA INFORMACIÓN NECESARIA ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, DE PROGRAMACIÓN Y CONTENIDO QUE PERMITIRÁ DISEÑAR LA PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, PARA DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD EN GENERAL EL DESEMPEÑO DE LAS ESTACIONES PLATINUM FM Y RADIO QUITO RESPECTIVAMENTE.	df/ECUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SÍ	CONSIDERANDO LOS OBJETIVOS DE LAS DOS ESTACIONES, REALIZAMOS UNA EVALUACIÓN, TOMANDO EN CUENTA VARIOS ASPECTOS, LOS CUALES NOS PERMITIERON DETERMINAR QUE LAS NECESIDADES ACTUALES DE LOS OYENTES, TIENEN QUE VER CON PROGRAMAS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO. PORQUE UNA SOCIEDAD BIEN INFORMADA, EDUCADA Y CON ENTRETENIMIENTO TIENE LA POSIBILIDAD DE CRECER ÍNTEGRAMENTE. COMO EMPRESA CREEMOS QUE UN BUEN CONTENIDO TIENE UN DOBLE APORTE, EL SERVICIO A LOS OYENTES Y LA POSIBILIDAD DE GENERAR RECURSOS MEDIANTE LA PUBLICIDAD.	df/ECUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SÍ	SE LLENÓ EL FORMULARIO ESTABLECIDO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA CADA UNA DE LAS ESTACIONES DE RADIO, ES DECIR RADIO QUITO Y RADIO PLATINUM.	df/ECUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SÍ	ASÍ MISMO SE ELABORÓ EL DOCUMENTO NARRATIVO QUE SE EXPONDRÁ EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS.	ADIO%20SA%20REDACCI%C3%93N%20DE%20
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SÍ	EL GERENTE GENERAL SIENDO EL ENCARGADO DE PRESENTAR EL INFORME, SOCIABILIZÓ DE MANERA INTERNA, SIENDO APROBADO EL MISMO, PARA SER PRESENTADO AL PÚBLICO.	ADIO%20SA%20REDACCI%C3%93N%20DE%20
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SÍ	PARA DAR A CONOCER, NUESTRA RENDICIÓN DE CUENTAS REALIZAMOS UNA PROMOCIÓN DE AUDIO QUE SE EMITIÓ AL AIRE DURANTE 11 DÍAS ANTES A TRAVÉS DE NUESTRAS ESTACIONES, PÁGINA WEB CON LA PROMOCIÓN EN TIEMPO REAL Y MEDIANTE LAS REDES SOCIALES.	https://www.facebook.com/radioplatin
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SÍ	ES IMPORTANTE QUE LA CIUDADANÍA PUEDA CONOCER LA FECHA, HORA Y LUGAR DONDE REALIZAREMOS NUESTRA RENDICIÓN DE CUENTAS Y ASÍ PUEDA ENTREGARNOS LOS APORTES QUE CONSIDERE EN FUNCIÓN DE NUESTRA EXPOSICIÓN.	https://www.facebook.com/radioplatin
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SÍ	EL EVENTO LO REALIZAMOS EN VIVO A TRAVÉS DE NUESTRAS DOS ESTACIONES RADIO PLATINUM FM Y RADIO QUITO AM Y POR NUESTRA PÁGINA WEB WWW.ECUADORADIO.EC.	//www.ecuadoradio.ec/pdf/RENDICION%20DE
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SÍ	EL VIERNES 12 DE MAYO DE 2023 REALIZAMOS LA RENDICIÓN DE CUENTAS. DESDE LAS INSTALACIONES DE LAS RADIOS, CORUÑA 2104 Y WHYMPER, EDIFICIO ARAGONÉS NOVENO PISO.	//www.ecuadoradio.ec/pdf/RENDICION%20DE
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SÍ	LA COMUNIDAD NO REALIZÓ APORTES, LUEGO DE LA EXPOSICIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS.	df/ECUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93

FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SÍ	ENTREGAMOS EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL MISMO EN LA PÁGINA VIRTUAL, EL 12 DE JUNIO DE 2023.	df/EcuadorRadio%20SA%20Rendicion%20C3%93
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		NINGUNO		

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS			
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA
12/05/2023	2500	1200	1100	200	500	500	500	500

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NINGUNO	NO	0	NO APLICA	NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS INGRESADOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA	0	0	NO	0	0	NO APLICA
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	NO	0	0	NO APLICA
-NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	/www.ecuadoradio.com/pdf/RENDICION%20DE
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.ecuadoradio.com/pi
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://especiales.elcomercio.com/codigo_de

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN

PRODUCCIÓN NACIONAL	30	INFORMATIVO	NOTICIEROS ECUADORADIO, SERVICIOS INFORMATIVOS PLATINUM	https://www.ecuadoradio.ec/pi
	25	OPINIÓN	NOTICIERO ECUADORADIO 1RA EMISIÓN Y REGRESANDO CON ANDRÉS CARRIÓN	https://www.ecuadoradio.ec/pi
	25	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	DE NUEVO LAS 9, MAGAZINE PLATINUM, INTERCULTURALES PLATINUM	https://www.ecuadoradio.ec/pi
	5	ENTRETENIMIENTO	MUSICALES PLATINUM	https://www.ecuadoradio.ec/pi
	5	DEPORTIVOS	BENDITO FÚTBOL RADIO	https://www.ecuadoradio.ec/pi
	10	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	https://www.ecuadoradio.ec/pi

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0	INFORMATIVO	NO APLICA	https://www.ecuadoradio.ec/pi
	25	OPINIÓN	REGRESANDO CON ANDRÉS CARRIÓN	https://www.ecuadoradio.ec/pi
	10	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	MAGAZINE PLATINUM	https://www.ecuadoradio.ec/pi
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	https://www.ecuadoradio.ec/pi
	0	DEPORTIVOS	NO APLICA	https://www.ecuadoradio.ec/pi
	0	PUBLICITARIOS	MO APLICA	https://www.ecuadoradio.ec/pi

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
1220298.5	440518.79	779779.71	https://www.ecuadoradio.ec/pdf/Ecuadoradio%20ESTA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROPIOS
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICADO

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
SÍ	SÍ	https://www.ecuadoradio.ec/pdf/Ecuadoradio%20OBLIGACIONES

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
PUBLICACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
TERMINACIÓN UNILATERAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
CONSULTORÍA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
SEGUROS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
LICITACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
SÚBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
FERIA INCLUSIVA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
CONCURSO PÚBLICO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
CONTRATACIÓN DIRECTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
MENOR CUANTÍA OBRAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
LISTAS CORTAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
COTIZACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
FERIAS INCLUSIVAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
COMPRA POR CATÁLOGO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
PRODUCCIÓN NACIONAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
MENOR CUANTÍA B Y S	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
OTROS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ENAJENACIÓN	NO APLICA	0	NO APLIC
EXPROPIACIONES	NO APLICA	0	NO APLIC
DONACIONES RECIBIDAS	NO APLICA	0	NO APLIC
DONACIONES REALIZADAS	NO APLICA	0	NO APLIC
NINGUNA	NO APLICA	0	NO APLIC

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	0	0	0	NINGUNA	NO APLIC

[Blue header bar]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Blue header bar]

[Empty row]

[Blue header bar]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Blue header bar]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Blue header bar]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

[Empty row]

TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)

COMUNICAR

[Empty row]

PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIODICOS)
NO APLICA

No. Unidades
4

DIO DE VERIFICACIÓN

radio.ec/programacion-platinum

DIO DE VERIFICACIÓN

radio.ec/programacion-platinum

DIO DE VERIFICACIÓN

radio.ec/programacion-platinum

MEDIO DE VERIFICACIÓN

radio.ec/pdf/EQUADORADIO%20PAGOS

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

A
A
A
A

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

A

A
A

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[ARA%20LA%20RENDICI%C3%93N%20](#)

[N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20](#)

[N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20](#)

[N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20](#)

[LA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20](#)

[LA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20](#)

[um/videos/248035664426838](#)

[um/videos/248035664426838](#)

[È%20CUENTAS%2012%2003%20202](#)

[È%20CUENTAS%2012%2003%20202](#)

[N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20](#)

[Nº DE CUENTAS FASES](#)

AFROECUATORIANO

500

IFICACIÓN

A

IFICACIÓN

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

A

[Nº DE CUENTAS 2012-2003-2020](#)

[rogramacion-platinum](#)

[ontologico/codigo_deontologico.pdf](#)

IFICACIÓN

rogramacion-platinum
rogramacion-platinum
rogramacion-platinum
rogramacion-platinum
rogramacion-platinum
rogramacion-platinum

ACION
rogramacion-platinum
rogramacion-platinum
rogramacion-platinum
rogramacion-platinum
rogramacion-platinum
rogramacion-platinum

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DO%20SITUACION%20FINANCIERA%

VENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
NO APLICA

ECUTADO
A

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CIONES%20TRIBUTARIAS%20Y%20P

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

