

## FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### DATOS GENERALES

RUC:	1.79045E+12
INSTITUCIÓN:	ECUADORADIO S.A (RADIO QUITO)
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	COMUNICACIÓN
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	PRIVADO
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	MARISCAL SUCRE
DIRECCIÓN:	CORUÑA 2104 Y WHYMPER
EMAIL:	<a href="mailto:gvizuite@ecuadoradio.com">gvizuite@ecuadoradio.com</a>
TELÉFONO:	2901140
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="http://www.ecuadoradio.ec">www.ecuadoradio.ec</a>

### REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	WILSON GIONATHAN VIZUETE CASANOVA
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL

### RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	WILSON GIONATHAN VIZUETE CASANOVA
CARGO DEL RESPONSABLE:	GERENTE GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	14/03/2023

### RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	WILSON GIONATHAN VIZUETE CASANOVA
CARGO DEL RESPONSABLE:	GERENTE GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	14/03/2023

### DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FECHA DE INICIO:	01/01/2022
FECHA DE FIN:	01/12/2022

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES
	Informar, Educar y Entretener

#### PROYECTO COMUNICACIONAL

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)

NO

**DATOS DEL MEDIO**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS
760 AM QUITO	0	No Aplica	10 de octubre de 2032	No Aplica	No Aplica	

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

COBERTURA

LOCAL

**CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)**

**PARTICIPACIÓN**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK ME
---------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	---------

NO	PERIODISMO CIUDADANO	Noticieros Ecuadoradio, Familia, Regresando Con Andrés Carrión e Interculturales Radio Quito	Diario	Noticieros Ecuadoradio.- La información es parte fundamental para el desarrollo de un país, por tal motivo en los noticieros Ecuadoradio damos la apertura para que diferentes posiciones de conglomerados, colectivos e individuales den a conocer sus necesidades y puntos de vista. Familia y Viva La Tarde.- Revistas educativas en las cuales entidades públicas, privadas, colectivos locales nacionales y personas independientes participan en el programa, especialmente fundaciones con ayudas sociales son las que más han participado. Regresando Con Andrés Carrión.- El lado humano de los diferentes protagonistas de la sociedad, sus inquietudes y el aporte que han brindado a la comunidad es lo que se puede escuchar en el programa con la solvencia de las entrevistas de Andrés Carrión. Interculturales Radio Quito.- Consideramos que en la información que brindamos de los pueblos y nacionalidades indígenas, hacemos partícipes de tantas riquezas culturales y sociales.	75	<a href="https://www.ecuadi">https://www.ecuadi</a>
	COMUNICACIÓN PÚBLICA					
	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA					
	CAPACITACIÓN INTERNA					
	CAPACITACIÓN EXTERNA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

#### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK ME
---------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	---------

NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Noticieros Ecuadoradio, Familia y Regresando Con Andrés Carrión	Diario	Noticiero Ecuadoradio.- Abiertos a todas las opiniones y criterios, los invitados son diversos en nuestro noticiero. Familia y Viva La Tarde.- Entrevistas amenas con diferentes especialistas que hablan de la salud, de cultura, de gastronomía, turismo con la audiencia en vivo y a través de redes. Regresando Con Andrés Carrión.- Siendo un noticiero en donde la opinión cuenta, se entabla conversaciones con diversos personajes de lo político, social, económico y cultural.	75	<a href="https://www.ecuad">https://www.ecuad</a>
	DIÁLOGO					
	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK ME
	INTERGENERACIONAL					
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD					
NO	GÉNERO	Familia, Regresando Con Andrés Carrión e Interculturales Radio Quito	Diario	Familia.- Radio revista en la cual se difunde la igualdad de derechos para toda la sociedad con una visión de género. Incluye espacios para que la audiencia conozca las actividades que realizan los niños, niñas, adolescentes, hombres, mujeres, adultos mayores, grupos GLBTI y los actores de la interculturalidad. Regresando Con Andrés Carrión.- Espacio incluyente en donde los protagonistas de la sociedad promueven y defienden los derechos que cada uno de los ciudadanos tenemos. Interculturales Radio Quito.- Espacio en el cual se difunde la interculturalidad de nuestro pueblos y nacionalidades, promoviendo los derechos individuales de cada uno de ellos, en el contexto plurinacional.	80	<a href="https://www.ecuad">https://www.ecuad</a>
	PUEBLOS Y NACIONALIDADES					

	MOVILIDAD HUMANA				
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN				

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:**

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK ME
Composiciones Musicales	1	7	<a href="https://www.ecuadoradi...">https://www.ecuadoradi...</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ASAMBLEA LOCAL	No	0	No Aplica
AUDIENCIA PÚBLICA	No	0	No Aplica
CABILDO POPULAR	No	0	No Aplica
CONSEJOS CONSULTIVOS	No	0	No Aplica
OTROS	Sí	1	

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	No	0	No Aplica
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	No	0	No Aplica
OTROS	No	0	No Aplica

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Si	Como años anteriores, se realizó la reunión con los directivos de la empresa, para asignar a la persona que será la responsable de realizar el informe de Rendición De Cuentas al Consejo De Participación Ciudadana Y Control Social. El designado fue el Economista Gionathan Vizuite Gerente General de Ecuadoradio SA quien será el encargado de todo el proceso.	<a href="#">DASIGNACI%C3%93N%20DE%20EQUIPO%20P/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Si	El Economista Vizuite y un equipo de profesionales recopilaron la información necesaria administrativa, financiera, de programación y contenido que permitirá diseñar la propuesta de Rendición De Cuentas, para dar a conocer a la comunidad en general el desempeño de las estaciones Platinum FM Y Radio Quito respectivamente.	<a href="#">df/ECUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	Si	Considerando los objetivos de las dos estaciones, realizamos una evaluación, tomando en cuenta varios aspectos, los cuales nos permitieron determinar que las necesidades actuales de los oyentes, tienen que ver con programas informativos, educativos, deportivos y de entretenimiento. Porque una sociedad bien informada, educada y con entretenimiento tiene la posibilidad de crecer íntegramente. Como empresa creemos que un buen contenido tiene un doble aporte, el servicio a los oyentes y la posibilidad de generar recursos mediante la publicidad.	<a href="#">df/ECUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93</a>

FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	Si	Se llenó el formulario establecido para los medios de comunicación para cada una de las estaciones de radio, es decir Radio Quito y Radio Platinum.	<a href="https://www.ecuadoradio.com/pdf/EcuadorRadio%20SA%20RENDICION%20DE%20Cuentas">df/EcuadorRadio%20SA%20RENDICION%20DE%20Cuentas</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Si	Así mismo se elaboró el documento narrativo que se exhibirá en la rendición de cuentas.	<a href="https://www.ecuadoradio.com/pdf/EcuadorRadio%20SA%20RENDICION%20DE%20Cuentas">ADIO%20SA%20REDACCI%20C3%93N%20DE%20</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	Si	El Gerente General siendo el encargado de presentar el informe, socializó de manera interna, siendo aprobado el mismo, para ser presentado al público.	<a href="https://www.ecuadoradio.com/pdf/EcuadorRadio%20SA%20RENDICION%20DE%20Cuentas">ADIO%20SA%20REDACCI%20C3%93N%20DE%20</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	Si	Para dar a conocer, nuestra rendición de cuentas realizamos una promoción de audio que se emitió al aire durante 11 días antes a través de nuestras estaciones, página web con la promoción en tiempo real y mediante las redes sociales.	<a href="https://www.facebook.com/14415274897">https://www.facebook.com/14415274897</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	Si	Es importante que la ciudadanía pueda conocer la fecha, hora y lugar donde realizaremos nuestra rendición de cuentas y así pueda entregarnos los aportes que considere en función de nuestra exposición.	<a href="https://www.facebook.com/14415274897">https://www.facebook.com/14415274897</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	Si	El evento lo realizamos en vivo a través de nuestras dos estaciones Radio Platinum FM y Radio Quito AM y por nuestra página web <a href="http://www.ecuadoradio.ec">www.ecuadoradio.ec</a> .	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/pdf/RENDICION%20DE%20Cuentas">/www.ecuadoradio.ec/pdf/RENDICION%20DE</a>
FASE 2	RENDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	Si	El viernes 12 de mayo de 2023 realizamos la Rendición De Cuentas. Desde las instalaciones de las radios, Coruña 2104 Y Whymper, edificio Aragónés noveno piso.	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/pdf/RENDICION%20DE%20Cuentas">/www.ecuadoradio.ec/pdf/RENDICION%20DE</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Si	La comunidad no realizó aportes, luego de la exposición de La Rendición De Cuentas.	<a href="https://www.ecuadoradio.com/pdf/EcuadorRadio%20SA%20RENDICION%20DE%20Cuentas">df/EcuadorRadio%20SA%20RENDICION%20DE%20Cuentas</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	Si	Entregamos el informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del mismo en la página virtual, el 12 de junio de 2023.	<a href="https://www.ecuadoradio.com/pdf/EcuadorRadio%20SA%20RENDICION%20DE%20Cuentas">df/EcuadorRadio%20SA%20RENDICION%20DE%20Cuentas</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		Ninguno		

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO					NACIONALIDADES O PUEBLOS		
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	
12/05/2023	1800	1000	700	100	360	360	360	360	

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Ninguno	NO	0	No Aplica	No Aplica

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS INGRESADOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANIA	0	0	No	0	0	No Aplica

-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	No	0	0	No Aplica
-NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	No	0	0	No Aplica

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	No	No Aplica
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	Sí	<a href="http://www.ecuadoradio.ec/pdf/RENDICION%20DE%20Cuentas.pdf">/www.ecuadoradio.ec/pdf/RENDICION%20DE</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	Sí	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/">https://www.ecuadoradio.ec/</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	Sí	<a href="https://especiales.elcomercio.com/codigo_de">https://especiales.elcomercio.com/codigo_de</a>

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	30	INFORMATIVO	Noticieros Ecuadoradio, Servicios Informativos	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/">https://www.ecuadoradio.ec/</a>
	30	OPINIÓN	Noticiero Ecuadoradio, Regresando Con Andrés Carrión	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/">https://www.ecuadoradio.ec/</a>
	20	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Familia, Interculturales Radio Quito	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/">https://www.ecuadoradio.ec/</a>
	5	ENTRETENIMIENTO	Musicales Radio Quito	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/">https://www.ecuadoradio.ec/</a>
	5	DEPORTIVOS	Bendito Fútbol	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/">https://www.ecuadoradio.ec/</a>
	10	PUBLICITARIOS	Publicidad	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/">https://www.ecuadoradio.ec/</a>

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0	INFORMATIVO	No Aplica	No Aplica
	20	OPINIÓN	Refresando Con Andrés Carrión	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/">https://www.ecuadoradio.ec/</a>
	5	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Interculturales Radio Quito	<a href="https://www.ecuadoradio.ec/">https://www.ecuadoradio.ec/</a>
	0	ENTRETENIMIENTO	No Aplica	No Aplica
	0	DEPORTIVOS	No Aplica	No Aplica
	0	PUBLICITARIOS	No Aplica	No Aplica

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**

**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
1220298.5	440518.79	779779.71	<a href="http://www.ecuadoradio.ec/pdf/EQUADORADIO%20ESTADO%20FINANCIERO.pdf">.ecuadoradio.ec/pdf/EQUADORADIO%20ESTADO</a>

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PR
No Aplica	No Aplica	No Aplica	

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN E
No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
Sí	Sí	<a href="http://www.ecuadorradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20OBLIGA">www.ecuadorradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20OBLIGA</a>

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
PUBLICACIÓN	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
TERMINACIÓN UNILATERAL	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
CONSULTORÍA	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
SEGUROS	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
LICITACIÓN	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
FERIA INCLUSIVA	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
CONCURSO PÚBLICO	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
CONTRATACIÓN DIRECTA	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
MENOR CUANTÍA OBRAS	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
LISTAS CORTAS	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
COTIZACIÓN	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
FERIAS INCLUSIVAS	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
COMPRA POR CATÁLOGO	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
PRODUCCIÓN NACIONAL	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
MENOR CUANTÍA B Y S	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica



CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
OTROS	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ENAJENACIÓN	No Aplica	No Aplica	No Aplica
EXPROPIACIONES	No Aplica	No Aplica	No Aplica
DONACIONES RECIBIDAS	No Aplica	No Aplica	No Aplica
DONACIONES REALIZADAS	No Aplica	No Aplica	No Aplica
NINGUNA	No Aplica	No Aplica	No Aplica

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	0	0	0	No Aplica	No Aplica
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	0	0	0	No Aplica	No Aplica
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	0	0	0	No Aplica	No Aplica
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	0	0	0	No Aplica	No Aplica
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	0	0	0	No Aplica	No Aplica
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	0	0	0	No Aplica	No Aplica
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	0	0	0	No Aplica	No Aplica
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	0	0	0	No Aplica	No Aplica
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	0	0	0	No Aplica	No Aplica
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	0	0	0	No Aplica	No Aplica
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0	0	0	No Aplica	No Aplica
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	0	0	0	No Aplica	No Aplica















































[Blue header bar]


[Blue header bar]


[Blue header bar]


[Blue header bar]


[Blue header bar]


TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)

Comunicar


PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIODICOS)
No Aplica

No. Unidades
1

DIO DE VERIFICACIÓN
---------------------



[oradio.ec/programacion-quito](http://oradio.ec/programacion-quito)

DIO DE VERIFICACIÓN

[oradio.ec/programacion-quito](http://oradio.ec/programacion-quito)

DIO DE VERIFICACIÓN

[oradio.ec/programacion-quito](http://oradio.ec/programacion-quito)


EDIO DE VERIFICACIÓN
<a href="http://www.bancomercantil.com.ec/pdf/ECUADORADIO%20PAGOS">www.bancomercantil.com.ec/pdf/ECUADORADIO%20PAGOS</a>

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
1
1
1
1

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
1
1
1

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
<a href="http://www.bancomercantil.com.ec/ARA%20LA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20DE%20CREDITO">www.bancomercantil.com.ec/ARA%20LA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20DE%20CREDITO</a>
<a href="http://www.bancomercantil.com.ec/ARA%20LA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20DE%20CREDITO">www.bancomercantil.com.ec/ARA%20LA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20DE%20CREDITO</a>
<a href="http://www.bancomercantil.com.ec/ARA%20LA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20DE%20CREDITO">www.bancomercantil.com.ec/ARA%20LA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20DE%20CREDITO</a>

[N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20LA%20RENDICI%3%93N%20DE%20](#)

[LA%20RENDICI%3%93N%20DE%20](#)

[8803/videos/742444370905272](#)

[8803/videos/742444370905272](#)

[E%20CUENTAS%2012%2003%20202](#)

[E%20CUENTAS%2012%2003%20202](#)

[N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20](#)

[N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20](#)

AFROEQUATORIANO	
	360

IFICACIÓN

IFICACIÓN


LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
<a href="#">%20CUENTAS%2012%2003%20202</a>
<a href="#">'programacion-quito</a>
<a href="#">ontologico/codigo_deontologico.pdf</a>

ACIÓN
<a href="#">'programacion-quito</a>
<a href="#">'programacion-quito</a>
<a href="#">'programacion-quito</a>
<a href="#">'programacion-quito</a>
<a href="#">'programacion-quito</a>
<a href="#">'programacion-quito</a>

ACIÓN
<a href="#">'programacion-quito</a>
<a href="#">'programacion-quito</a>

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
<a href="#">DO%20SITUACION%20FINANCIERA?</a>























































































































