

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Radio Quito
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	Ecuadoradio S.A.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	Sociedad Anónima
Período del cual rinde cuentas:	enero-diciembre 2021

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Mariscal Sucre
Dirección:	Coruña 2104 y Whympier
Correo electrónico institucional:	radioquito@ecuadoradio.com
Página web:	www.ecuadoradio.ec
Teléfonos:	2901140/2508301
N.- RUC:	1.79045E+12

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	1 (760 AM)
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	Ninguna
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	10 de octubre de 2017
Fecha de vencimiento de la concesión:	10 de octubre de 2032
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	Ninguna
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	Ninguna

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre del representante legal:	WILSON GIONATHAN VIZUETE CASANOVA
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	25 DE ENERO DE 2022
Correo electrónico:	gvizuite@ecuadoradio.com
Teléfonos:	2901140/2508301

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	WILSON GIONATHAN VIZUETE CASANOVA
Cargo:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	25 DE ENERO DE 2022
Correo electrónico:	gvizuite@ecuadoradio.com
Teléfonos:	2901140/2508301

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	WILSON GIONATHAN VIZUETE CASANOVA
Cargo:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	25 DE ENERO DE 2022
Correo electrónico:	gvizuite@ecuadoradio.com
Teléfonos:	2901140/2508301

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	NO APLICA
Regionales	NO APLICA
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS		
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción

<p>NO</p>	<p>Promoción de derechos</p>	<p>SI</p>
------------------	-------------------------------------	------------------

<p>NO</p>	<p>Participación</p>	<p>SI</p>
<p>NO</p>	<p>Diálogo</p>	<p>SI</p>

NO	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	SI
----	---	----

CUMPLIMIENTO DE C		
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa
NO	Educar, Informar y Entretener.	SI

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	1,184,554.46	https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20%20BALANCE%20GENERAL%20AL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202021.pdf
Pasivos	395,525	https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20%20BALANCE%20GENERAL%20AL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202021.pdf

Patrimonio	789,029.46	https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20%20BALANCE%20GENERAL%20AL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202021.pdf
------------	------------	---

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOCAL)		
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOCAL)		
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20%20CUMPLIMIENTO%20TRIBUTARIO%20SRI.PDF

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL	
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado
Ínfima cuantía	NO APLICA	NO APLICA
Publicación	NO APLICA	NO APLICA
Terminación unilateral	NO APLICA	NO APLICA
Consultoría	NO APLICA	NO APLICA
Seguros	NO APLICA	NO APLICA
Licitación	NO APLICA	NO APLICA
Subasta inversa electrónica	NO APLICA	NO APLICA
Ferías inclusivas	NO APLICA	NO APLICA
Proceso de declaratoria de emergencia	NO APLICA	NO APLICA
Concurso público	NO APLICA	NO APLICA
Contratación directa	NO APLICA	NO APLICA
Menor cuantía obras	NO APLICA	NO APLICA
Lista corta	NO APLICA	NO APLICA
Contratación en situación de emergencia	NO APLICA	NO APLICA

Compra de bienes inmuebles	NO APLICA	NO APLICA
Arrendamiento de bienes inmuebles	NO APLICA	NO APLICA
Arrendamiento de bienes muebles	NO APLICA	NO APLICA
Catálogo electrónico	NO APLICA	NO APLICA
Régimen especial (Todos los procesos)	NO APLICA	NO APLICA
Cotización	NO APLICA	NO APLICA
Compra por catálogo	NO APLICA	NO APLICA
Producción nacional	NO APLICA	NO APLICA
Menor cuantía B Y S	NO APLICA	NO APLICA
Contrato integral por precio fijo	NO APLICA	NO APLICA
Otras	NO APLICA	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	NO APLICA
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	https://www.ecuadoradio.ec/Audios/radioQuito/RENDICION%20DE%20CUENTAS%2011%2003%202022.mp3
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito
Ha difundido su código deontológico	SI	https://especiales.elcomercio.com/codigo_deontologico/codigo_deontologico.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:		
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año
Asamblea Local	NO	0
Audiencia pública	NO	0
Cabildo popular	NO	0
Consejos Consultivos	NO	0
Otros	SI	1

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:		
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos
Veedurías ciudadanas	NO	0
Observatorios ciudadanos	NO	0
Otros	NO	0

RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI

Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI
	Realización de la Deliberación Pública	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI

Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI
---------------	---	----

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:
NO EXISTIERON APORTES CIUDADANOS

Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	
		Masculino
11/03/2022	1800	1000

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE		
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento
NINGUNO	NO	0

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LO		
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido
Producción nacional	30	Informativo
	25	Opinión
	25	Formativo, Educativo Y Cultural
	5	Entretenimiento
	5	Deportivos

	10	Publicitarios
Total producción nacional		

Producción nacional independiente	0	Informativo
	25	Opinión
	5	Formativo, Educativo Y Cultural
	0	Entretenimiento
	0	Deportivos
	0	Publicitarios
Total producción nacional independiente		

RECLAMOS PRESENTADOS		
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados
La ciudadanía	0	0
Defensor de audiencias	0	0
SUPERCOM	0	0

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEP		
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados
Novelas	NO APLICA	NO APLICA
Poemas	NO APLICA	NO APLICA
Obras de teatro	NO APLICA	NO APLICA
Programas informativos	NO APLICA	NO APLICA
Películas	NO APLICA	NO APLICA
Composiciones musicales	1	1
Coreografía	NO APLICA	NO APLICA
Pintura	NO APLICA	NO APLICA
Dibujos	NO APLICA	NO APLICA
fotografías	NO APLICA	NO APLICA

Publicidad	NO APLICA	NO APLICA
Otras	NO APLICA	NO APLICA

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE		
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento
Contraloría General del Estado	0	0
Superintendencia de Banco y Seguros	0	0
Superintendencia de Compañías y Valores	0	0
Superintendencia de Telecomunicaciones	0	0
Defensoría del Pueblo	0	0
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	0	0
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	0	0
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	0	0
Superintendencia de Información y Comunicación	0	0
Procuraduría General del Estado	0	0
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0

OS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
--	-------------------	--

<p>Familia, Regresando Con Andrés Carrión e Interculturales Radio Quito</p>	<p>Diario</p>	<p>Familia.- Radio revista en la cual se difunde la igualdad de derechos para toda la sociedad con una visión de género. Incluye espacios para que la audiencia conozca las actividades que realizan los niños, niñas, adolescentes , hombres, mujeres, adultos mayores, grupos GLBTI y los actores de la interculturalidad. Regresando Con Andrés Carrión.- Espacio incluyente en donde los protagonistas de la sociedad promueven y defienden los derechos que cada uno de los ciudadanos tenemos.</p> <p>Interculturales Radio Quito.- Espacio en el cual se difunde la interculturalidad de nuestro pueblos y nacionalidades, promoviendo los derechos individuales de cada uno de ellos, en el contexto plurinacional.</p>
---	---------------	---

<p>Noticieros Ecuadoradio, Familia, Regresando Con Andrés Carrión e Interculturales Radio Quito</p>	<p>Diario</p>	<p>Noticieros Ecuadoradio.- La información es parte fundamental para el desarrollo de un país, por tal motivo en los noticieros Ecuadoradio damos la apertura para que diferentes posiciones de conglomerados, colectivos e individuales den a conocer sus necesidades y puntos de vista. Familia y Viva La Tarde.- Revistas educativas en las cuales entidades públicas, privadas, colectivos locales nacionales y personas independientes participan en el programa, especialmente fundaciones con ayudas sociales son las que más han participado. Regresando Con Andrés Carrión.- El lado humano de los diferentes protagonistas de la sociedad, sus inquietudes y el aporte que han brindado a la comunidad es lo que se puede escuchar en el programa con la solvencia de las entrevistas de Andrés Carrión. Interculturales Radio Quito.- Consideramos que en la información que brindamos de los pueblos y nacionalidades indígenas, hacemos partícipes de tantas riquezas culturales y sociales.</p>
<p>Noticieros Ecuadoradio, Familia y Regresando Con Andrés Carrión</p>	<p>Diario</p>	<p>Noticiero Ecuadoradio.- Abiertos a todas las opiniones y criterios, los invitados son diversos en nuestro noticiero. Familia y Viva La Tarde.- Entrevistas amenas con diferentes especialistas que hablan de la salud, de cultura, de gastronomía, turismo con la audiencia en vivo y a través de redes. Regresando Con Andrés Carrión.- Siendo un noticiero en donde la opinión cuenta, se entabla conversaciones con diversos personajes de lo político, social, económico y cultural.</p>

<p>Noticieros Ecuadoradio, Familia, Bendito Fútbol, Regresando Con Andrés Carrión e Interculturales Radio Quito</p>	<p>Diario</p>	<p>Los Noticieros, Los programas de contenido Familia y Viva La Tarde, así como Regresando Con Andrés Carrión, Bendito Fútbol y Los Interculturales Radio Quito, nos permiten cumplir con Educar , Informar Y Entretener.</p>
---	---------------	---

OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
<p>Noticieros Ecuadoradio, Familia, Bendito Fútbol, Regresando Con Andrés Carrión e Interculturales Radio Quito.</p>	<p>Diario</p>	<p>Noticieros Ecuadoradio.- Noticieros informativos y con entrevistados, información nacional e internacional. Familia.- Salud, relaciones personales, educación, cultura, gastronomía, interculturalidad, tendencias con especialistas en cada área. Programa dirigido a la familia. Bendito Fútbol.- Información Deportiva, especialmente de fútbol además tenemos invitados. Regresando Con Andrés Carrión.- Noticiero de opinión, con resúmenes informativos. Interculturales Radio Quito.- Programa Intercultural, que habla sobre los pueblos y nacionalidades indígenas, lugares tradicionales, gastronomía, cultura, vestimenta, vivienda, propias de un país plurinacional.</p>

NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

Link al medio de verificación
NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA
https://www.ecuadoradio.ec/Audios/radioQuito/RENDICION%20DE%20CUENTAS%2011%2003%202022.mp3

Link al medio de verificación
NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA

Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
<p>Este año se realizó la reunión con los directivos de la empresa, para asignar a la persona que será la responsable de realizar el informe de Rendición De Cuentas al Consejo De Participación Ciudadana Y Control Social. El designado fue el Economista Gionathan Vizuite Gerente General de Ecuadoradio SA quien será el encargado de todo el proceso.</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20ASIGNACI%C3%93N%20DE%20EQUIPO%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20PER%C3%8DODO%202021.pdf</p>
<p>El Economista Vizuite y un equipo de profesionales recopilaron la información necesaria administrativa, financiera, de programación y contenido que permitirá diseñar la propuesta de Rendición De Cuentas, para dar a conocer a la comunidad en general el desempeño de las estaciones Platinum FM Y Radio Quito respectivamente.</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20PER%C3%8DODO%202021.pdf</p>

<p>Considerando los objetivos de las dos estaciones, realizamos una evaluación, tomando en cuenta varios aspectos, los cuales nos permitieron determinar que las necesidades actuales de los oyentes, tienen que ver con programas informativos, educativos, deportivos y de entretenimiento. Porque una sociedad bien informada, educada y con entretenimiento tiene la posibilidad de crecer íntegramente. Como empresa creemos que un buen contenido tiene un doble aporte, el servicio a los oyentes y la posibilidad de generar recursos mediante la publicidad.</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20PER%C3%8DODO%202021.pdf</p>
<p>Se llenó el formulario establecido para los medios de comunicación para cada una de las radioemisoras, es decir Radio Quito y Radio Platinum.</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20PER%C3%8DODO%202021.pdf</p>
<p>Así mismo se elaboró el documento narrativo que se expondrá en la rendición de cuentas.</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20REDACCI%C3%93N%20DE%20LA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20PER%C3%8DODO%202021.pdf</p>
<p>El Gerente General siendo el encargado de presentar el informe, sociabilizó de manera interna, siendo aprobado el mismo, para ser presentado al público.</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20PER%C3%8DODO%202021.pdf</p>

<p>Para dar a conocer, nuestra rendición de cuentas realizamos una promoción de audio que se emitió al aire durante 9 días antes a través de nuestras estaciones, página web con la promoción en tiempo real y mediante las redes sociales.</p>	<p>https://www.facebook.com/144152748978803/videos/494825532020640</p>
<p>Es importante que la ciudadanía pueda conocer la fecha, hora y lugar donde realizaremos nuestra rendición de cuentas y así pueda entregarnos los aportes que considere en función de nuestra exposición.</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20OSA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20PER%C3%8DODO%202021.pdf</p>
<p>El evento lo realizamos en vivo a través de nuestras dos estaciones Radio Platinum FM y Radio Quito AM y por nuestra página web www.ecuadoradio.ec</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/Audios/radioQuito/RENDICION%20DE%20CUENTAS%2011%2003%202022.mp3</p>
<p>El viernes 11 de marzo de 2022 realizamos la Rendición De Cuentas.</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20OSA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20PER%C3%8DODO%202021.pdf</p>
<p>Desde las instalaciones de los radios, Coruña 2104 Y Whymp, edificio Aragonés 9º piso.</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20OSA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20PER%C3%8DODO%202021.pdf</p>
<p>La comunidad no realizó aportes, luego de la exposición de la Rendición De Cuentas.</p>	<p>https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20OSA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20PER%C3%8DODO%202021.pdf</p>

Entregamos el informe de de Rendición De Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del mismo en la página virtual, el jueves 7 de abril de 2022.	https://www.ecuadoradio.ec/pdf/EQUADORADIO%20SA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20FASES%20PER%C3%8DODO%202021.pdf
---	---

IOS

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS		
Género		
Femenino	GLBTI	Montubio
500	300	360

EL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	
Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
NO APLICA	NO APLICA

C Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)		
Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
30	Noticieros Ecuadoradio, Boletines Inf	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito
25	Regresando Con Andres Carrión	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito
25	Familia, Interculturales Radio Quito	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito
5	Musicales Radio Quito	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito
5	Bendito Fútbol	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito

10	Publicidad	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito

0		NO APLICA
25	Regresando Con Andrés Carrión	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito
5	Interculturales	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito
0		NO APLICA
0		NO APLICA
0		NO APLICA

AGOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34

Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario
Derecho a la réplica	0	0
Reclamo	0	0
	0	0

Link al medio de verificación
NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA

<https://www.ecuadoradio.ec/pdf/ECUADORADIO%20SA%20%20PAGOS%20SOPROFON.pdf>

NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación

[https://www.ecuadoradio.
ec/programacion-quito](https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito)

[https://www.ecuadoradio.
ec/programacion-quito](https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito)

75

[https://www.ecuadoradio.
ec/programacion-quito](https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito)

75

90	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito
----	---

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
90	https://www.ecuadoradio.ec/programacion-quito

Pueblos y Nacionalidades

Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
360	360	360	360

Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA

